



الخطط الاستراتيجية لنادي النور (2029-2024)





أهلاً بكم في نادي النور

تاريخ التأسيس

تم تأسيس نادي النور في عام 1391هـ. بعد أن سُجل رسميًا، تم تغيير اسمه من "هلال الجزيرة" إلى "نادي النور"

رسالتنا

أن نسعى لجعل نادي النور مصدر جذب لجميع أطراف المجتمع، عبر تقديم بيئة رياضية متكاملة تساهم في تحقيق الأهداف الرياضية المحلية والعالمية، مع التركيز على تطوير اللاعبين والمدربين وجميع العاملين في النادي لتحفيزهم على تقديم أداء متميز.

كما نسعى لتوفير بنية تحتية متطورة تدعم أعضاء النادي وجماهيره، مع تحقيق الاستدامة المالية والالتزام بمسؤوليتنا تجاه المجتمع.

رؤيتنا

أن يكون نادي النور رائدًا رياضيًا واجتماعيًا، ويحتل مكانة متقدمة ضمن أفضل الأندية الرياضية في المملكة العربية السعودية، مع تقديم نموذج رياضي في الاستدامة المالية وتطوير المواهب، وخدمة المجتمع والمساهمة في تعزيز القيم الرياضية والاجتماعية.



الأهداف الإستراتيجية لنادي النور (2029-2024)

1. تنوع مصادر الدخل التجاري

- نوع الهدف: تجاري
- تاريخ البدء: 1/7/2024
- تاريخ الانتهاء: 30/6/2029



2. الاستدامة المالية

- نوع الهدف: مالي
- تاريخ البدء: 1/7/2024
- تاريخ الانتهاء: 30/6/2029



3. التفوق الرياضي

- نوع الهدف: رياضي
- تاريخ البدء: 1/7/2024
- تاريخ الانتهاء: 30/6/2029



4. تعزيز التواصل مع الجماهير والأعضاء

- نوع الهدف: جماهيري
- تاريخ البدء: 1/7/2024
- تاريخ الانتهاء: 30/6/2029



5. ضبط العمليات الإدارية وتطوير الحوكمة الفعالة

- نوع الهدف: إداري
- تاريخ البدء: 1/7/2024
- تاريخ الانتهاء: 30/6/2029



6. دور النادي في المسؤولية الاجتماعية وخدمة المجتمع

- نوع الهدف: مسؤولية اجتماعية
- تاريخ البدء: 1/7/2024
- تاريخ الانتهاء: 30/6/2029



7. تطوير العلاقات الدولية

- نوع الهدف: دولي
- تاريخ البدء: 1/7/2024
- تاريخ الانتهاء: 30/6/2029



8. تطوير البنية التحتية

- نوع الهدف: نادي
- تاريخ البدء: 1/7/2024
- تاريخ الانتهاء: 30/6/2029



هدف طويل المدى (5 سنوات)

500,000.00

3,000,000.00

100

15

10

الوصول الى دوري
يلو (الدرجة الأولى)

الوصول إلى أعلى 3 أندية رياضية في
تحقيق الميداليات لمختلف الألعاب

استدعاء 60 لاعب للمنتخب السعودي
في مختلف الألعاب والفئات

6 لاعبين

12 أكاديمية

15 لعبة

الوصول إلى عدد 100 ألف متابع في تويتر
الوصول إلى عدد 75 ألف متابع في انستقرام

مستوى أ

هدف متوسط المدى (3 سنوات)

300,000.00

2,000,000.00

75

9

6

الوصول الى دوري
الدرجة الثانية

الوصول إلى أعلى 5 أندية رياضية في
تحقيق الميداليات لمختلف الألعاب

استدعاء 40 لاعب للمنتخب السعودي
في مختلف الألعاب والفئات

4 لاعبين

8 أكاديميات

12 لعبة

الوصول إلى عدد 50 ألف متابع في تويتر
الوصول إلى عدد 35 ألف متابع في انستقرام

مستوى ب

هدف قصير المدى (سنة)

200,000.00

1,000,000.00

50

3

2

البقاء في دوري
الدرجة الثالثة

الوصول إلى أعلى 8 أندية رياضية في
تحقيق الميداليات لمختلف الألعاب

استدعاء 25 لاعب للمنتخب السعودي
في مختلف الألعاب والفئات

2 لاعبين

5 أكاديميات

10 ألعاب

الوصول إلى عدد 35 ألف متابع في تويتر
الوصول إلى عدد 20 ألف متابع في انستقرام

مستوى ج

تعتمد مؤشرات الأداء الرئيسية للأندية الرياضية على الأهداف والرؤى التي تحددها الإدارة العليا للنادي، وتشمل عادة ما يلي:

زيادة الإيرادات التجارية للنادي (مبلغ الإيراد التجاري - غير رياضي)

الإستدامة المالية (فائض الميزانية السنوي)

زيادة أعضاء الجمعية العمومية للنادي

عدد الشراكات الدولية المستهدفة (تجارية - رياضية + استثمارية)

تبنى قضايا اجتماعية مهمة للمجتمع

النجاح في كرة القدم

الريادة في الألعاب المختلفة

تنمية المواهب الشابة

تصعيد عدد لاعبين من الفئات السنية إلى الفريق الأول في كرة القدم

عدد الأكاديميات الرياضية التي تم تفعيلها في مختلف الألعاب

عدد المرافق المجهزة بجميع المعدات والأدوات المطلوبة لكل لعبة

زيادة المتابعة والتفاعل على منصات التواصل الاجتماعي

تطبيق معايير الحوكمة والصعود إلى مستويات أعلى



شكراً...

